

ペットフード業界におけるシーフードのエキスパート

ペットフード業界におけるシーフードのエキスパート

この5年間にFish4Dogsは35ヶ国以上にわたる国際的な企業に発展しました。二人の創始者は、自宅の台所のオープンで魚の切り身を犬用トリーツ（おやつ）に焼き上げるところから始めました。この企業の成長はユニークな製品の計画・製造することから始まりました。この計画は、市場のニーズや現代の国際的なニーズに完全に一致しました。

Fish4とは？

‘Fish4’フードで製品化していない動物のフードはありますか？

イギリス Fish4Dogs 社の革新的なチームが、虎用フード Fish4Tiger を考え出しました。それはサーモン・オイルという製品です。これを体調がかなり悪化した虎に与えることになりました。動物園関係者は Fish4Dogs 社を知り、被毛が最悪の状態、皮膚や肉球も最悪の状態であった雌虎のことを相談しました。チームの助言は、「Fish4Dogs 社の最高品質のサーモン・オイルを与えて下さい」というものでした。そして、与えてから4週間目に虎の被毛は艶々とし、ひび割れていた手足の肉球は劇的に治ったのです。今年の後半に、Fish4Dogs 社のフードはバンコックで販売が開始され、サーモン・オイルのこの成果が初めて、タイの“タイガー動物園”で試されます。

ユニークなコンセプト...

Fish4Dogs 社はペット産業の中で、シーフードのエキスパートとして有名なイギリスの企業です。営業取締役であり、共同創始者の一人であるエンジェル氏は次のように述べています。「私ども Fish4Dogs 社は、犬のために健康的で自然なフードとトリーツを生産しています。主要原料として魚粉だけでなく鮮魚を使用している点が他社のフードと大きく違っていています。魚は人間の健康にも優れた食材なので、ペットの健康にとっても優れていると信じています。」創始者であるロバート氏とジル氏は、ペットのグレートデンのために自宅の台所で魚の皮を焼き、トリーツを作ることから始めました。二人はシーフード産業にいた40年にわたる経験により、魚の生産加工について熟知していたことや、魚のトリーツを愛犬に与えたえと愛犬の被毛の状態が良くなり、体調が改善されたことに気づいていました。これらの経験から、このトリーツを Fish4Dogs ブランドのもとで商業的に生産し販売することを始めたのです。

世界的な市場の傾向

次に、重要な市場のニーズに完全に合致するように計画をたてました。第一段階は、ペットフードを人間の食事と同レベルにするというものです。人間の健康管理において関心が高まっているダイエットの重要性に気がつき、この考えをペットのフードに応用しました。第二の段階は、人間とペットの自然食への関心の高まりです。保存料不使用、人工着色料不使用、穀物不使用、アレルギーに配慮した製品作りです。また、自然にあるオメガ3を含んだ Fish4Dogs 製品は、自然食品への高まりで非常に注目されました。ペットフード産業で Fish4Dog 社は成功を収めました。



トリーツからコンプリートドッグフードへ

Fish4Dogs は魚の皮を焼き乾燥させたシージャーキー・トリーツから始めました。皮にはオメガ3が凝縮されている最高の部位です。シージャーキー・トリーツのパリパリした食感は犬の歯垢を除去するのに役立つのです。

2008年に Fish4Dogs はサーモン・オイルを使用し、食材の範囲を広げました。

サーモン・オイルはオメガ3を多量に含んでいます。

Fish4Dogs 社は常に変革することを重視する会社で、

2009年には、サーモン・ムースを新発売しました。それは、99%がサーモンから出来ており、ムース状で一般食の1つに加えられました。これは、食べ物に神経質な犬や回復期の犬に最適です。

爆発的な売上の成長

Fish4Dogs ブランドの商業的な展開は、ひどい経済状況にもかかわらず2009年では220%の売上増加があり、急激に伸びています。魚は健康に良いので、このブランドがブリーダーやショー世界の関係者の間で急に発展したのは、驚くに当たらないことです。創業者の一人であるジル・エンジェル氏によれば、「ブリーダーやドッグショー関係者の方々は、栄養の重要性について高度で専門的な知識と理解力を持っておられます。また、犬には最上のものを与えたいという明確な願いを持っておられる方々です。2009年に Fish4Dogs 社は、このビジネスの分野の重要性をさらに発展させるために、イギリスに最初のブリーダークラブを設立しました。Fish4Dogs 社の特徴は、急激に国際的に成長した点が挙げられます。これは、ロバート氏とエンジェル氏により世界に向けて、継続的な、辛抱強い営業活動の結果なのです。イギリス以外で82%を越える売上のある国際的な事業は、現在及び将来の成功が鍵となります。今日、Fish4Dogs 社は、アジアとヨーロッパにまたがり確固とした存在を示し、35ヶ国以上の国々で同社製品が販売されています。ロバート・エンジェル氏は次のように述べています。「私どもは今後3年間で私どもの国際的な事業を500%成長すると予測しています。これは、弊社の緊密な配送ネットワークと生産との組み合わせにより可能となり得ます。」